

Impressum

Herausgeber: Novartis Deutschland GmbH, Roonstraße 25, 90429 Nürnberg
Verantwortlich: Corporate Communications Novartis Deutschland GmbH
Druck: Pinsker Druck und Medien GmbH

1075765

Digitaler Gesundheitspreis

 NOVARTIS

Der Digitale Gesundheitspreis

Raum für neue Perspektiven und Plattform für konstruktiven Austausch



Wir suchen

nachhaltige digitale Lösungen, die die Gesundheitsversorgung der Zukunft verbessern.



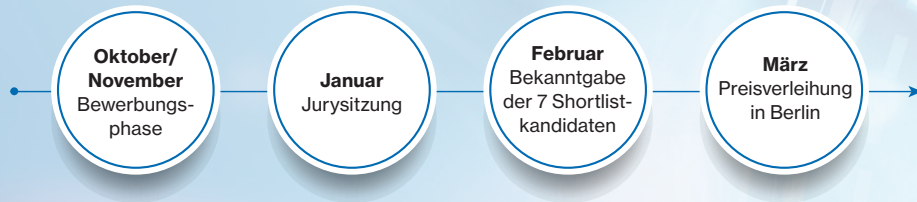
Bewerber sind

kreative Köpfe aus Start-ups, Forschungseinrichtungen, Universitäten, Universitätskliniken, Verbänden, Krankenkassen und Krankenhäusern.



Gewinner werden

durch eine unabhängige Experten-Jury aus dem Gesundheitswesen ausgewählt und auf der Preisverleihung in Berlin geehrt.



Wir bieten



Finanzielle Unterstützung

- 1. Platz: 25.000 Euro
- 2. Platz: 15.000 Euro
- 3. Platz: 10.000 Euro



Präsentation der Ideen und Projekte auf der Shortlist

durch Bühnen-Pitch, Stand auf der Microfair und mediale Aufmerksamkeit



Networking

mit Akteuren aus Wissenschaft, Krankenkassen, Gesundheitspolitik und der Gründerszene

Der Patient im Fokus – mit digitaler Innovation Medizin gemeinsam neu denken

Wir stehen am Anfang einer Zeit, in der sich die Rollen im Gesundheitswesen und die Dynamik zwischen den Akteuren stark wandeln: weg von einem anbietergesteuerten Markt und hin zu einem patientenzentrierten Gesundheits-ökosystem.

Um uns in dieser Zeit als Unternehmen neu zu definieren, müssen wir Lösungen anbieten, die die Akteure des Gesundheitswesens miteinander verbinden und vor allem die „Patient Journey“ verstehen und umsetzen. Dabei helfen uns digitale Konzepte, die sowohl den Patienten in seinem Handeln unterstützen und seine Gesundheitskompetenz stärken als auch die Pharmaforschung und die Arbeit von Ärzten zunehmend verändern. Unternehmen müssen sich auf ein verändertes Marktumfeld einstellen und mehr Verantwortung für den Behandlungserfolg – den „Patient Outcome“ – übernehmen.

Wir wollen deshalb Medizin neu denken und die Entwicklung innovativer Medikamente durch digitale Ansätze ergänzen, die alle Akteure des Gesundheitswesens miteinander verbinden. Doch das können wir nicht allein. Deshalb haben wir mit dem **Digitalen Gesundheitspreis** eine Plattform geschaffen, um diese digitalen Lösungen zu erarbeiten – denn nur gemeinsam können wir die digitale Zukunft unseres Gesundheitswesens neu gestalten.

**WEITERE
INFORMATIONEN AUF**

www.novartis.de/dgp